BRAINING→ GROUP Северсталь

НЕИДЕАЛЬНЫЙ КЕЙС

Ваш следующий HR-кейс — в топе

КАНВАС КЕЙСА

Шесть этапов на одном листе: задача, аудитория, идея, запуск, результат, рассказ.

1. Соберите команду и пройдите вопросы по порядку
2. Запишите ответы одной фразой. Не получается одной фразой — это сигнал: тут слабое место кейса
3. Застряли — возьмите карточку этого блока: 40 карточек на wow.braining.group/idealcase



01 ЗАДАЧА
Зачем это компании

ЗАДАЧА БИЗНЕСА
Зачем это компании и какая цифра должна сдвинуться

02 АУДИТОРИЯ
Кто они и что им правда нужно

АУДИТОРИЯ
Для кого коммуникация и что они на самом деле думают о нас сейчас

ИХ РЕАЛЬНЫЙ ВОПРОС
Что аудитория спрашивает сама — её словами

03 ИДЕЯ
Что сделать иначе

ПЕРЕВОРОТ
Как принято → как сделаете вы

ОДНА МЫСЛЬ
Одно ключевое сообщение, которое мы донесём

04 ЗАПУСК
Как запустить и не растерять смелость

ГОЛОСА
Кто расскажет так, чтобы поверили

ТАЙМИНГ И ПИЛОТ
Когда запускать и что проверить дёшево

РИСКИ И ЗАЩИТА
Где отпустим контроль и как продадим руководству

05 РЕЗУЛЬТАТ
Как доказать эффект

ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
Основная выгода: деньги и влияние на KPI

СВЕРХ ПЛАНА
Чего достигли по ходу, даже без плана: UGC, отношения, связи

06 РАССКАЗ И УПАКОВКА
Как рассказать о кейсе

НАЗВАНИЕ
Объясняет решение, в нём видна аудитория

ЖИВОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО
Герой, который это прошёл